

Samenvatting rechten van de klant.

1. De klant heeft het recht om te weten dát een organisatie persoonsgegevens van hem opslaat (Informatie, artikel 13 AVG).
2. De klant heeft het recht om te weten welk doel een organisatie heeft met de persoonsgegevens die een organisatie opslaat (Informatie, artikel 13 AVG).
3. De klant moet erop kunnen vertrouwen, dat een organisatie de persoonsgegevens alleen gebruikt voor het doel waarvoor een organisatie heeft aangegeven deze gegevens te zullen gebruiken (Beginselen, artikel 5 AVG).
4. Een organisatie mag alleen die persoonsgegevens gebruiken waarvoor de klant toestemming heeft gegeven (Rechtmatige verwerking, artikel 6 AVG).
5. De klant heeft het recht om van een organisatie exact te weten welke gegevens van hem bekend zijn en per gegeven met welk doel een organisatie deze gegevens heeft opgeslagen (Transparantie, artikel 12 AVG).
6. Indien de klant meent dat bepaalde gegevens onjuist zijn, dan heeft de klant het recht op rectificatie (Recht op rectificatie, artikel 16 AVG).
7. Indien de klant zijn eerder aan een organisatie gegeven instemming wil intrekken, dan kan hij dat te allen tijde doen. Een organisatie mag vanaf dat moment de gegevens niet langer gebruiken (Voorwaarden voor toestemming, artikel 7 AVG).
8. Indien de klant eist dat de door een organisatie de over hem opgeslagen persoonsgegevens worden verwijderd, dan dient een organisatie hieraan onverwijld gevolg te geven (Wissen/Recht op vergetelheid, artikel 17 AVG).
9. De klant kan bezwaar maken tegen een bepaald gebruik van de over hem opgeslagen gegevens door een organisatie. Een organisatie mag vanaf dat moment deze gegevens niet langer voor dit doel gebruiken (Recht van bezwaar, artikel 21 AVG).
10. De klant kan van een organisatie eisen dat het gebruik van de verstrekte persoonsgegevens wordt beperkt (Recht van beperking, artikel 118 AVG).
11. De klant kan een gedetailleerd overzicht van zijn gegevens opvragen. Ook kan de klant van een organisatie vorderen, dat een organisatie deze gegevens rechtstreeks stuurt naar een door de klant aan te wijzen derde. Voor deze werkzaamheden mag een organisatie geen kosten in rekening brengen (Recht op gegevensoverdracht/dataportabiliteit, artikel 20 AVG).
12. De klant wordt beschermd tegen de voor hem negatieve gevolgen van geautomatiseerde besluitvorming (Geautomatiseerde individuele besluitvorming, artikel, 21 AVG).
13. De klant heeft het recht erop aan te kunnen dat een organisatie passende maatregelen neemt om de vertrouwelijkheid én de beschikbaarheid van de persoonsgegevens te waarborgen (Beveiliging van de bewerking, artikel 32 AVG).
14. De klant heeft het recht om een klacht in te dienen bij de toezichthouder in verband met het niet nakomen van de verplichtingen uit de AVG door een organisatie (Te verstrekken informatie, artikel 13 AVG).